

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ๑

๑ . บทนำ ๑

๒ . วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ๑

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ๓

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑. หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ๓

๒. โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๔

๓. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มาตรการ ๙

๔. แผนผังความเชื่อมโยง ๑๒

๕. แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๑๔

๖. แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๑๕

คำนำ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผน แม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระดับกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ขึ้น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดย คำนึงถึง ๑) นโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไปให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเห็นประเทศไทยเป็นสังคมที่มีคุณภาพ คือ สังคมอุดมปัญญา สังคมแห่งคุณธรรม เกื้อกูลแบ่งปัน และการสร้างภูมิปัญญา โดยการพัฒนาที่สมดุล ตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดให้ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญกับเรื่องธรรมาภิบาล อย่างเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์วิกฤติ คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลของสังคม ๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยแผนแม่บทฯ ได้กำหนดคุณธรรม ที่พึงประสงค์ สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ๔) ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือนภายใต้คำแนะนำของ คณะกรรมการจริยธรรมประจำกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้จะมุ่งเน้นดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย และการสร้างจิตสำนึกเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการพัฒนากฎเก การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนที่ ๑ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของประชาชน โดยนำหลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาสร้างสรรค์สังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกของรัฐ เพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกสังคมไทย เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรม ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ ให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

“สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาลมีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์

“สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารักขาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน ”

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการ และภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมสนภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ
แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน
และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการ

ตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดตัวชี้วัดของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในระยะสั้น มีกรอบระยะสั้นและระยะยาว โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

- (๑) ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- (๒) ทุกหน่วยงานมีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทฯ
- (๓) หน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
- (๔) หน่วยงานส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- (๕) เกิดชุมชนคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม
- (๖) หน่วยงานมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
- (๗) มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- (๘) ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองตอบต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการ ส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้ จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น



โครงสร้าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวง

 กรมอุตุวิทยา	อุตุวิทยา	 ทีโอที	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	 e-Government Agency asoa.	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
 สำนักงานสถิติแห่งชาติ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	 กสท โทรคมนาคม	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	 ETDA www.etda.or.th	สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		 ไปรษณีย์ไทย	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	

อำนาจ หน้าที่

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ (เพื่อจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) หมวด ๘/๑ มาตรา ๒๑/๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุตุวิทยา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานทุกภาคส่วน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใน ๕ ปี”

พันธกิจ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวงแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติงานและจัดสรรบริหารทรัพยากรของกระทรวงเพื่อให้เกิดการประหยัดคุ้มค่า และสมประโยชน์
๒. ประสานงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๓. บริหารจัดการองค์กร ดูแลงานประชาสัมพันธ์ งานต่างประเทศในการสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๔. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงบังคับใช้ให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือเป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
๕. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๖. พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายและสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
๗. วิเคราะห์ เสนอแผน หลักเกณฑ์เกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งปฏิบัติการป้องกัน ปราบปราม และเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์การกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้กรมอุตุนิยมวิทยา มีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา โดยปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับ การตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ รวมทั้ง ให้ความรู้ และบริการด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำและทันเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการป้องกันการเกิดภัยพิบัติ และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เอกชน และหน่วยงานของรัฐจากภัยธรรมชาติ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ
๒. พยากรณ์อากาศและเตือนภัยที่เกิดจากธรรมชาติอย่างเป็นสากล
๓. ให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวแก่บุคคลทั่วไป และหน่วยงานต่างๆ โดยระบบและเทคนิคที่ทันสมัย
๔. ศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยา ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา แผ่นดินไหว รังสีไอโซน มลภาวะ และเทคนิควิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง
๕. ร่วมมือ ประสานงาน แลกเปลี่ยนและให้ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวกับ ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๖. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นด้านอุตุนิยมวิทยาและ แผ่นดินไหว
๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมอุตุนิยมวิทยาหรือตามที่ กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตาม เป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
๒. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อ คณะกรรมการเฉพาะด้าน
๓. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล
๔. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
๕. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัย ประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือ คณะกรรมการเฉพาะด้าน
๖. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อ คณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
๗. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
๘. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการ เฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
๙. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ”

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
๒. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ ของประเทศ
๓. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
๔. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
๕. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ตาม พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

หน้าที่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
๓. ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
๔. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
๕. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะด้าน หรือคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด
๗. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล
๘. ถือหุ้เงิน เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งหน่วยงานตาม พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับการบริการสู่ประชาชน”

พันธกิจ

๑. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๒. ศึกษา วิจัย พัฒนาและเสนอแนะแนวทางมาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๓. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๔. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรม เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรสำคัญในการสนับสนุน SMART Thailand โดยส่งเสริมให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างมั่นคงปลอดภัยและทัดเทียมผู้นำในภูมิภาค”

พันธกิจ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดพันธกิจเพื่อผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมและพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ดังนี้

๑. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ภาครัฐ ภาคธุรกิจและประชาชน
๒. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน กฎหมาย แนวทางและมาตรการที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
๓. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ให้เกิดการใช้มาตรฐานและกระบวนการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
๔. สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสูงด้านเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศ”

พันธกิจ

๑. ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานธุรกิจ
๒. ให้บริการโทรคมนาคมอย่างมีคุณภาพ
๓. สร้างหลักประกันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารของประชาชน

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ”

พันธกิจ

๑. ให้บริการด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองผู้ใช้บริการได้ตรงความต้องการ โดยการพัฒนาหรือสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ
๒. ขยายฐานผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และมอบประสบการณ์ที่ดี ให้กับผู้ใช้บริการ
๓. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันและเป็นพลังขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศ
๔. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และใส่ใจต่อสังคม

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ Logistics ครบวงจรในอาเซียน”

พันธกิจ

๑. ให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก
๒. พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน
๓. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไรอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาบริการของลูกค้า

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย ๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่าง ๆ โดยมีแนวทางการ ส่งเสริมให้บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้รับมอบหมายให้ ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ฉบับนี้ขึ้น

วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร
- ๒) เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย

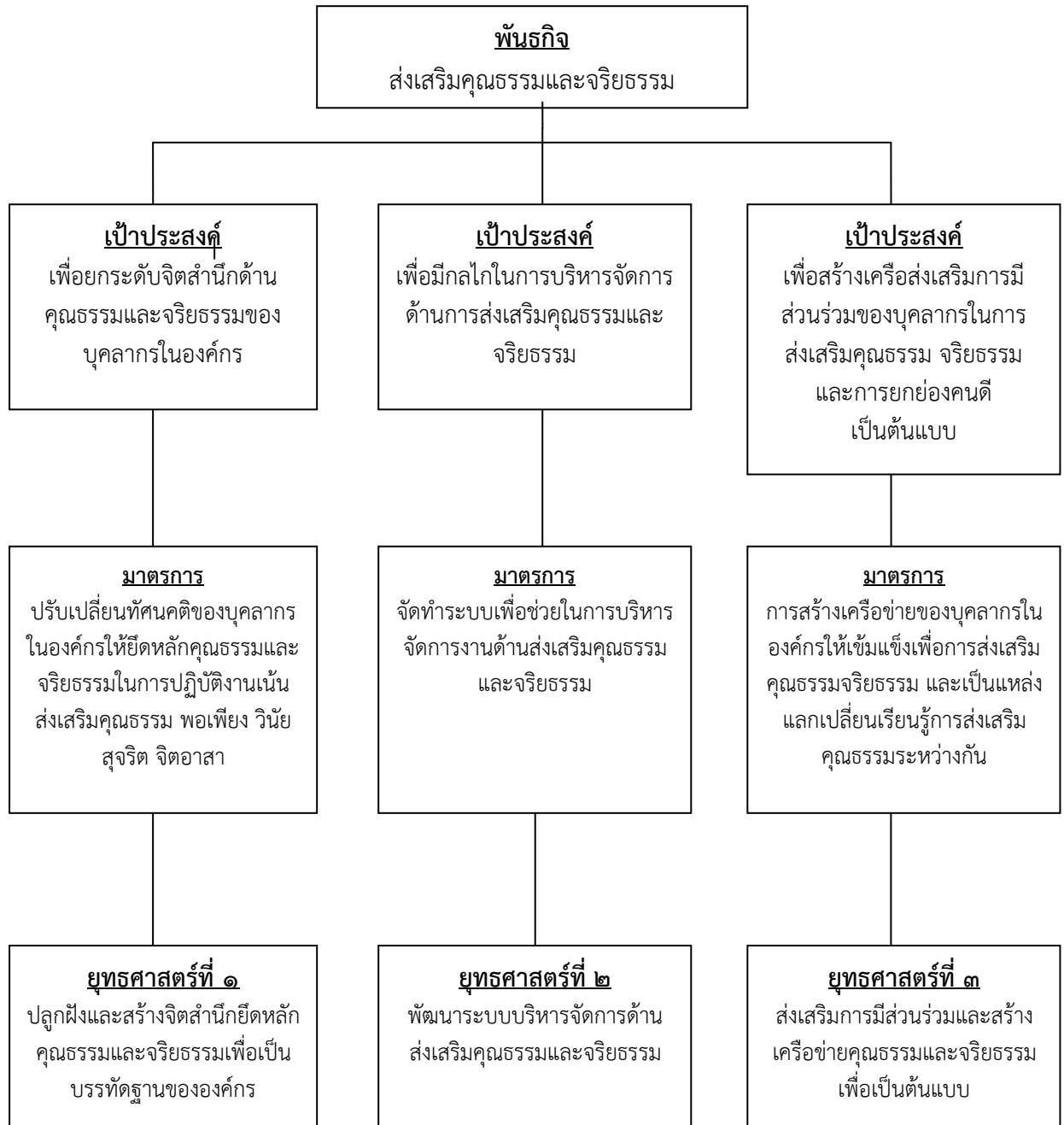
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร
 มาตรการ : ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
 เน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
 มาตรการ : จัดทำระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ
 มาตรการ : การสร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็น
 แหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นคนดี มีคุณธรรม
และจริยธรรม”



ส่วนที่ ๓ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม

๑. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระดับกระทรวง ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๐
๒. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

